

## 出展規程

### 1. 出展申込みの取り消しと変更

原則として申込締切日以降、すでに申込みされた内容に対する変更または取り消しはできません。また、すでに振り込まれた料金の返還も行うことはできませんので、あらかじめご了承ください。

### 2. 出展確定の解除

出展者が次のいずれかに該当する場合は、主催者は出展を取り消すことがあります。その場合出展者から支払われた費用の返還には応じず、出展取り消しによって生じた出展者及びその関係者の損害も補償しません。また、出展者は出展の取り消しによって主催者または事務局等に生じた損害を賠償するものとします。

- ① 出展者自らの都合で出展を取りやめた場合
- ② 期日までに展覧コンテンツの提供が行われなかった場合
- ③ 期日までに出展料が納入されなかった場合
- ④ 出展者が暴力団、暴力団関係団体もしくはその関係者、その他反社会的勢力であると判明したとき、又は、これらの反社会的勢力を利用していることが判明した場合
- ⑤ その他、主催者が本展示会にふさわしくないと判断した場合

### 3. 開催の中止または延期

主催者が、天災その他不可抗力等により展示会の開催が難しいと判断し、中止または延期した場合、それにより生じた損害についてその責を負いません。また、開催が中止された場合、納入済みの出展料及び出展に要した費用について、償還と賠償の義務を負わないものとします。

### 4. 出展内容

本展示会の出展コンテンツは、本展示会の開催趣旨及び目的と合致したコンテンツに限るものとし、出展コンテンツの内容に関し、第三者との間で紛争が生じた場合、当該コンテンツの出展者が自己の責任と負担で当該紛争を処理するものとし、主催者は何らの責任も負わないものとします。

なお、次の各号に該当するものは、出展を禁止します。

- ① 過度に暴力的な表現、露骨な性的表現、人種・国籍・信条・性別・社会的身分・門地等による差別につながる表現、自殺、自傷行為、薬物乱用を誘引または助長する表現、その他反社会的な内容を含み他人に不快感を与える表現を含むもの
- ② 主催者または第三者の著作権、商標権、特許権等知的財産権、名誉及びプライバシー権、その他法令上または契約上の権利を侵害し、又はそのおそれがあるもの
- ③ コンピューターウイルス等の有害なプログラムを含むもの
- ④ 主催者または第三者の機器、設備システム等の利用・運用に過大な負荷をかけるもの、又はそのおそれがあるもの
- ⑤ その他法令又は公序良俗に反するもの、又はそのおそれがあるもの

### 5. 禁止事項

- ① 本展示会の出展者としての地位・権利の全部または一部を第三者へ譲渡、売買、貸与等すること
- ② 来場者及び他の出展者に迷惑となる行為(誹謗中傷等)をすること
- ③ 法令に違反する行為又は犯罪行為に関連する行為
- ④ 本展示会の関係者に対する詐欺又は脅迫行為
- ⑤ 本展示会の運営を妨害するおそれのある行為
- ⑥ 主催者のネットワーク又はシステム等への不正なアクセス、又は不正なアクセスを試みる行為
- ⑦ 第三者になりすます行為
- ⑧ 本展示会開催に対して、必要な範囲を超える負荷をかけ、何らかの攻撃をする行為
- ⑨ リバースエンジニアリング・逆コンパイル・逆アセンブル等の行為、また第三者をしてさせる行為
- ⑩ 本展示会の関係者に不利益、損害、不快感を与える行為
- ⑪ その他、主催者が不適切と判断する行為
- ⑫ その他、本規定に違反すること

### 6. 開催期間中の来場者対応

出展者は開催期間中、主催者からの依頼、来場者との対応(問合せ対応等)、出展内容の管理にあたるものとします。

### 7. 出展者説明会

出展者の決定後、出展に関する詳細について出展者説明会を開催します。

### 8. 個人情報の取扱について

出展者は、本展示会の出展を通じて「個人情報」を取得する場合、個人情報保護法及び関連法令を遵守し、適法かつ適切な取得をお願いします。出展者の個人情報に関する紛争に関しては、主催者は一切の責を負いません。

### 9. 秘密情報

主催者及び出展者は、本展示会の利用及び本展示会の開催にあたり知り得た、相手方の営業上、技術上及びその他の秘密と明示のなされた情報を相手方の事前の承諾なく、第三者に開示若しくは漏えいしてはならないものとします。

### 10. 規程等の変更

主催者は、この規程の一部変更することがあります。変更した場合は速やかに出展者及び関係者にお知らせします。

### 11. その他

この規程に定めない、出展のための詳細は出展者説明会等でお知らせします。

## 出展の申込方法・スケジュール



### 申込フォームより応募

第14回川崎国際環境技術展のホームページの「出展募集」にアクセスし、「出展規程」に同意の上、必要事項を入力し送信してください。



### ID・パスワードの発行

出展申込み情報受付後、追って事務局より、ID・パスワードをメール送信。「出展者マイページ」にログインし必要情報を入力してください。



### 決定通知書請求書の送付

申込みいただいた出展者様には、追って出展決定通知書及び出展料の請求書を郵送いたします。出展料は指定の期日までに指定口座にお振込みください。その際の振込手数料は、出展者様のご負担とさせていただきます。※詳細は請求書をご確認ください。

7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
●出展申込み		●出展申込み締切		●展示会会期			
●出展検討者向け説明会		●出展料請求書の送付		●第1回対面式商談会			
		●出展者説明会	●出展料納付期限	●第2回対面式商談会			
	●出展検討者向けセミナー		●出展コンテンツの登録締切				
					●ビジネスマッチングのフォローアップ		

申込スケジュール 【申込締切】9月3日(金) → 【出展者説明会】9月14日(火) → 【出展料納付期限】10月29日(金)

▶ 出展申込みは、ホームページへアクセス

<https://www.kawasaki-eco-tech.jp>

かわさきエコテック



川崎国際環境技術展実行委員会事務局

川崎市経済労働局 国際経済推進室内

Tel. 044-200-2313 Fax. 044-200-3920

E-mail. 28ecotech@city.kawasaki.jp

Eco  
Tech  
Fair 2021  
Kawasaki

# 第14回 川崎国際 環境技術展

The 14th Kawasaki  
International Eco-Tech Fair

カーボンニュートラルが創る  
新しい川崎

オンライン開催

## 出展のご案内

オンライン展示会

2021年11/16(火) ▶ 11/26(金)

出展申込締切

2021年9月3日(金)

出展検討者向け説明会

7/20(火)

Zoomにて開催

主催/川崎国際環境技術展実行委員会

川崎市、経済産業省、(国研)新エネルギー・産業技術総合開発機構、(独)日本貿易振興機構、(国研)産業技術総合研究所、(独)国際協力機構、(独)中小企業基盤整備機構、(独)環境再生保全機構、慶應義塾大学、明治大学、専修大学、国際連合工業開発機関、(地独)神奈川県立産業技術総合研究所、NPO法人産業・環境創造エンジンセンター、(一財)日本環境衛生センター、川崎市地球温暖化防止活動推進センター、川崎商工会議所、川崎市工業団体連合会、川崎工業振興倶楽部、(公財)川崎市産業振興財団



## ごあいさつ

川崎市では、優れた環境技術やノウハウを川崎から国内外に情報発信するとともに、市場開拓や販路拡大、新たなネットワーク形成に繋がる交流の場を提供し、環境分野でのイノベーションや産業の活性化を目的に、環境分野の展示会である「川崎国際環境技術展」を毎年開催しております。

本年度実施予定の「第14回川崎国際環境技術展」では、オンライン展示会として開催するとともに、出展者の皆さまの更なるビジネスマッチング機会の拡大を図るため、新たに技術展参加者を対象とした対面式での商談会を開催することといたしました。オンラインとリアル両方の特性を融合した開催により、市場開拓や販路拡大の場を提供いたします。ぜひ、多くの皆さまに御出展いただき、この機会をPR・ビジネスマッチングのチャンスとしてご活用ください。

川崎国際環境技術展実行委員会

## 第13回技術展出展者からの声

### 出展者アンケートより抜粋

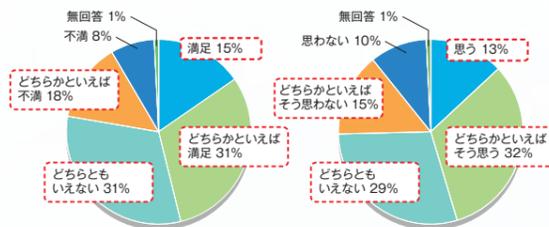
#### 良かった点

- ブース来訪者のリストを頂いたことで多くの方々にご挨拶することができた
- オンライン開催のため、担当の負担が少なく、参加しやすかった
- オンライン商談で通常の業務では知り得なかった企業と情報交換することができた

#### 今後改善してほしい点

- 来場者とのコミュニケーションが取りづらい
- ブースを訪れて頂いた方をすぐに確認できるとよい
- 商談までのハードルが高い

- 今回は初のオンライン開催となりました。オンライン開催についてのご感想をお聞かせください。
- 出展により貴団体や製品・サービス等のPRの向上につながったと思いますか。



## 対面式商談会の開催

### 対面式商談会の概要

リアルでの商談を希望される出展者、来場者向けに対面式商談会を会期中、会期後に各1回ずつ開催します。日程は下記の通りです。

- ✓ 対面でのコミュニケーションが図れる
- ✓ 信頼関係が構築しやすい

第1回 11/25(木) @川崎市内      第2回 12/3(金) @東京都内

※会場につきましては、随時ホームページでご案内いたします。



## 出展検討者向け説明会

出展を検討されている方向けに、川崎国際環境技術展について、前回からの改善点、サポートメニューなどを説明いたします。

日 時: 7/20(火) PM      開催方法: Zoomによるオンライン開催

※ZoomのURLはホームページでご案内いたします。

## サポートメニュー

### ● マッチング相手先企業の招致

ビジネスマッチング支援企業の協力により、出展者の希望商談内容、製品情報、技術シーズを分析。マッチング相手先企業を事前にコーディネートし、商談をサポートします。

### ● 各種セミナー・説明会の開催

オンライン展示会が初めての方や、より効果的な製品の魅せ方等、オンライン展示会に関するセミナーや説明会を開催します。説明会のほかにも募集期間中は個別でのご相談も随時受け付けておりますので、気軽にご相談ください。



### ● 出展者交流会の実施

出展者同士の交流の機会を設けるため、会期中にオンライン上の出展者交流会を実施します。出展登録いただいた方のみご参加可能となります。

### ● 事後のフォローアップ

事務局のフォローは会期までで終わりません。会期中によい商談を行うことができた出展者を対象とし、会期後のフォローアップを行い商談成立までサポートいたします。



## ブースの仕様・出展料

### ブースイメージ



※ブースイラストはサンプルです。ブースは数種類からお選びいただけます。

### 出展の主な内容

- ① 企業ロゴの掲載
- ② 会社概要
- ③ 会社紹介(動画)
- ④ 製品・取組紹介(3点まで)
- ⑤ カタログコーナー
- ⑥ ホームページリンク
- ⑦ ウェルカムボード
- ⑧ いいねボタン

### マイページ画面イメージ



### いいねボタンの履歴確認

来場者に「いいね」を押してもらうことで、来場者の反応がわかります。

### ログのリアルタイム取得

視聴した来場者の情報はマイページ上ですぐに確認することができます。

## ★前回からの改善点★

- 改善点 1 出展者と来場者の交流強化
- 改善点 2 マイページ機能の改善
- 改善点 3 各ブースの独自色の創出

## 出展料(税込)

■ 川崎市内の中小事業者等 ¥30,000    ■ 左記以外の事業者・団体 ¥40,000

業種・組織形態	資本金 (資本金の額又は出資の総額)		従業員 常勤
	製造業、建設業、運輸業	3億円	
卸売業	1億円		100人
サービス業	5,000万円		100人
小売業	5,000万円		50人
その他の業種(上記以外)	3億円		300人
組織関連	企業組合、協業組合、事業協同組合、事業協同小組合、協同組合連合会、商工組合、商工組合連合会、商店街振興組合、商店街振興組合連合会 等		
その他の法人	医療法人、社会福祉法人、一般社団法人、一般財団法人、特定非営利活動法人(資本金・従業員規模の一方がその他の業種に記載の数値以下のもの。)		

## 展示ブースオプション

アイテム	金額(税込)	概要		
コンテンツページ	コンテンツの追加(4点目・5点目)	¥16,500	ご紹介される製品・取組を追加される場合は、こちらのオプションをご選択ください。	
	コンテンツの追加(6点目以降)	¥11,100		
	動画の掲載	¥16,500		静止画ではなく、動画を掲載することができます。(各製品・最大2本まで)
	英語ページの追加	¥33,000		海外からの来場者向けに、英語で製品紹介することができます。(翻訳内容が300字を超える場合には、別途御見積ります。)
出展者セミナー	出展者セミナー 1枠	¥33,000	自社のプレゼンテーション動画を技術展サイト内で配信することが可能です。展示ブース以外の場で自社のPRを行うことができます。	

その他のオプションをご希望される方、英語ページの翻訳をご希望される方は別途ご相談ください。個別に御見積を差し上げます。

## 川崎国際環境技術展 出展対象カテゴリー

出展登録時にカテゴリーをご選択下さい。カテゴリーごとにブースが掲載されます

資源リサイクル技術	エコソリューション	エネルギー関連
廃棄物・リサイクルビジネス、廃プラスチック関連、静脈産業関連 等	大気・土壌・水等の環境改善先進技術、環境マテリアル・素材、エコプロダクツ、環境測定、環境管理システム 等	再生可能エネルギー、水素エネルギー、エネルギーマネジメント、電力、ガス 等
持続可能な社会への貢献	ものづくり・AI・IoT技術 (カーボンニュートラルに対応する技術)	支援機関・産学官連携
気候変動対策、レジリエンス、環境啓発、環境教育、食と農、地域貢献活動、SDGsへの取組、CSR 等	脱炭素にも資するものづくり技術や製品、デジタル化対応に向けた情報通信技術やサービス 等	官公庁、支援機関、金融機関、大学、公設試、研究機関 等