

新規受注開拓に向けて

営業力・情報発信力強化セミナーのご案内

工業界にとって「新規受注開拓と営業力強化」は古くて新しいテーマです。
見本市や企業訪問、営業用のホームページで大きな成果を上げるための情報発信のポイントをわかりやすく解説します。

日時

平成 26 年 8 月 6 日(水)19:00~21:00

(受付 18:30~)

講師

(株)創 代表取締役 村上 肇氏



会場

柏崎商工会議所5F 大研修室

参加費

無料 定員:限定 50 名(予約先着順)

申込

下記申込み票に必要事項をご記入の上FAXください。

締切

平成 26 年 8 月 1 日(金) (定員になり次第締切とさせていただきます)

内容

- 1)発注担当者に伝わる発信のポイント
- 2)見本市、広告、面談、インターネット 違いと一緒のところ
- 3)各メディア別発信方法の勘所
- 4)ネット営業所の効果と「ものづくりネット活用実践塾」の紹介

講師の村上氏は日本のBtoB ビジネスのパイオニア的存在。自らの製造業での経験を活かし、発注者側に伝わる自社技術・製品の強みや価値の表現方法を、柏崎においても6年間伝授し続けています。

結果、「ものづくりネット活用実践塾」で実践し発信力を高めた参加企業のホームページ(伝わるホームページ)の新規受注率は100%を誇っています。

今年は、「ものづくりネット活用実践塾」と各種営業場面で必要な自社技術・製品の強みや価値を発掘するための「営業力強化・自社の強み発掘セミナー」を開催します。

さらに朗報!

「ものづくりネット活用実践塾」での実践で「伝わるホームページ」
開設企業に助成金制度(上限30万)創設
(詳しくは別紙「受注促進ホームページ支援事業」をご覧ください)

担当:柏崎商工会議所 中小企業相談所 吉田・近藤 TEL22-3161 FAX22-3570

主催 柏崎商工会議所・柏崎技術開発振興協会

【8月6日営業力・情報発信力強化セミナー受講申込書】 FAX 番号22-3570まで メール open14@e-cotte.com

事業所名:		連絡担当者:	
TEL	FAX	メール	@
参加者名	参加者名	参加者名	